

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 12 г. Нижнеудинск»

УТВЕРЖДЕНО
приказ от 30.08.2024 № 47-од

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности
«Журналистика и медиа»**

Возраст обучающихся: 10 - 16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Петрова Анна Салаватовна, педагог
дополнительного образования

г. Нижнеудинск, 2024

I. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика и медиа» технической направленности предназначена для обучения детей основам конвергентной журналистики.

Цель программы – Раскрыть творческий потенциал учащихся в сфере журналистики.

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:

- ✓ Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
- ✓ Дать представление о сущности журналистской профессии.
- ✓ Познакомить со способами сбора информации.
- ✓ Обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информацией.
- ✓ Формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог.
- ✓ Учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты.
- ✓ Учить давать самооценку результатам своего труда.

Актуальность и новизна программы.

Школьная газета – современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учебе и в целом ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Конечно, с центральными изданиями школьная печать конкурировать не может. Но это и не является ее задачей. Школьную газету можно сейчас рассматривать как средство установления дружеских межличностных отношений среди школьников разных классов, как средство создания настоящего крепкого творческого коллектива, как средство формирования общественного мнения, средство воспитания.

Для ребят активных, любознательных школьная газета станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание школьной газеты - это школьная жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная школьная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Школьная газета становится важным органом школьного самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся, визитной карточкой школы. Перед учащимися открываются широкие возможности во внеурочной деятельности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли писателей, выразить свои чувства, переживания в письменной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам. Занятия в кружке заинтересовывают и увлекают ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, учатся целесообразно его использовать в своих творческих работах, постигать технику выпуска газеты, секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей.

Планируемые результаты

Учащиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- ✓ знать принципы и структуру издательского производства, формы предоставления и управления информацией в издательском деле;
- ✓ уметь найти, сохранить и систематизировать информацию из сети Интернет, печатных изданий с помощью имеющихся технологий и программного обеспечения;
- ✓ уметь спроектировать и сверстать газету объемом 6-12 страниц на заданную тему;
- ✓ знать и уметь применять при создании своего проекта основные принципы дизайна;
- ✓ владеть необходимыми способами проектирования, создания верстки печатного продукта;
- ✓ знать все виды изданий, производить анализ и сформировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержания, дизайну и функциональности;
- ✓ владеть приемами организации исамоорганизации работы по изготовлению печатного продукта;
- ✓ иметь положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных изданий;
- ✓ иметь опыт коллективной разработки и публичной защиты созданного проекта;
- ✓ осуществлять рефлексивную деятельность, по издательским технологиям.

Ожидаемые результаты, значимые для редакции газеты в целом: выпуск газеты «Дюжина»; получение достоверной и актуальной для подрастающего поколения информации; передачи опыта и установления общения сверстников друг с другом; выявление активных и творческих личностей среди подростков и молодежи.

Ожидаемые результаты, значимые для учащихся: способность самостоятельно подготавливать, обрабатывать и оформлять материалы в газету (брать интервью, писать статьи, заметки, очерки и т.п., проводить опросы); практически применять полученные знания по психологии общения; самостоятельно фотографировать, пользоваться компьютером и осуществлять компьютерный набор и верстку; получения начальной до профессиональной подготовки в области журналистики.

Занятия будут проводиться на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», созданного в целях развития и реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, формирования социальной культуры, проектной деятельности, направленной не только на расширение познавательных интересов школьников, но и на стимулирование активности, инициативы и исследовательской деятельности обучающихся.

II. Содержание программы Учебный (тематический) план

	Тематика и содержание программы	Кол-во часов по теории	Кол-во часов на практик и	Форма контроля
--	--	-------------------------------	----------------------------------	-----------------------

1	<p>-Вводное занятие.</p> <p>-Представление о журналистике, ее целях и задачах.</p> <p>-История возникновения развития журналистики.</p>	2	1	Собесе довани е
2	<p>-Требования к журналисту.</p> <p>-Знакомство с газетными жанрами.</p> <p>-Основные правила взятия интервью.</p>	2	1	Тренин г «Знако мство»
3	<p>-Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации.</p> <p>-Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.</p> <p>-Логика интервью. Моделирование ситуации.</p> <p>-Практика. Подготовка статей.</p> <p>-(Выпуск газеты ДЮЖИНА № 1)</p>	2	3	Практи ка. Подгот овка статей.
4	<p>-Репортаж. Место наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов.</p> <p>-Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское «Я», внимание к детали и подробности.</p> <p>-Событийный репортаж (оперативность, хронология), познавательный репортаж (в основе темы, а не событие), спортивный репортаж.</p> <p>Практическая работа:</p> <p>-проанализировать расширенную заметку и репортаж;</p> <p>-на одном материале подготовить заметку и репортаж</p>	2	3	Практи ка.
5	<p>-Корреспонденция. Информация и аналитика в корреспонденции.</p> <p>-Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи.</p> <p>-Информационная и аналитическая</p>	2	3	Реценз ия.

	<p>корреспонденция.</p> <p>-Рецензия. Предмет рецензия. Цели и задачи рецензия. Логический план рецензия.</p> <p>-Подготовить рецензию на фильм, книгу, спектакль.</p>			
6	<p>-Очерк.</p> <p>-Жанровое разнообразие.</p> <p>-Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности.</p> <p>-Эмоциональная выразительность.</p> <p>-Подготовить портретный очерк, событийный очерк, путевой.</p>	2	3	Очерк.
7	<p>-Статья. Виды статей, трансформация жанра.</p> <p>-Статья-жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции задачи статьи. - Проблемная, исследовательская, полемическая, историческая.</p> <p>-Практика. Подготовить проблемную статью, исследовательскую, полемическую, историческую.</p> <p>-(Выпуск газеты ДЮЖИНА № 2)</p>	2	3	Практикум журналиста
8	<p>-Роль тропов в создании заметок.</p> <p>-Использование эпитетов.</p> <p>-Использование метафор.</p> <p>-Деловая лексика.</p> <p>-Правила оформления классных уголков.</p>	2	3	Практикум журналиста
9	<p>-Порядок расположения материала в газете.</p> <p>-Порядок расположения материала в газете</p> <p>-Роль художника – оформитель.</p> <p>-Работа корректора.</p> <p>-Работа корректора.</p>	2	3	Практикум журналиста
10	<p>-Работа фотокорреспондента.</p> <p>-Практика.</p>	2	3	Подготовка статей.

	-Подготовка статей. -Подготовка статей. -(Выпуск газеты ДЮЖИНА № 3)			
11	-Работа фотокорреспондента. -Работа фотокорреспондента. -Дизайн школьной газеты. -Дизайн школьной газеты. -Планирование шаг за шагом.	2	3	
12	-Журналистика как система средств массовой информации -Практика. -Подготовка статей. -Подготовка статей. -(Выпуск газеты ДЮЖИНА № 4)	2	3	Подготовка статей.
13	-Экскурсии в типографию, в редакцию газеты, на почту. -Периодическая печать.	4	4	Творческое задание
14	-Телевидение. -Радио. -Интернет.	2	2	
		30	38	

Раздел 1. Введение в предмет

- Основные элементы, входящие в состав данной темы;
- Видео урок: «Есть такая профессия, Журналист».
- Знакомство с основными устройствами (видеокамера, фотоаппарат, диктофон)
- Определение и назначение профессии «журналист» в обществе.

Вводное занятие. Представление о журналистике, ее целях и задачах. История возникновения развития журналистики. Требования к журналисту.

Раздел 2. Журналистика как профессия, жанры журналистики

Знакомство с газетными жанрами, программой PowerPoint. Основные правила взятия интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации. Презентация PowerPoint «Репортаж», презентация PowerPoint «Мастерство коммуникации», репортаж. Информационное интервью как способ получения информации. Подготовка статей. Выпуск школьной газеты.

Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом, правило оформления газеты

Роль тропов в создании заметок. Использование эпитетов, метафор. Деловая лексика. Правила оформления классных уголков. Порядок расположения материала в газете. Роль художника – оформитель. Работа корректора. Работа фотокорреспондента. Дизайн школьной газеты.

Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики, средство массовой информации
Журналистика как система средств массовой информации. Экскурсии в типографию, в редакцию газеты, на почту. Периодическая печать. Телевидение. Радио. Интернет.

В работе программы дополнительного образования «Журналистика и медиа» используются различные формы деятельности учащихся:

- ✓ пресс-конференции;
- ✓ творческие проекты;
- ✓ круглые столы;
- ✓ выпуск школьной газеты;
- ✓ тренинги «Берем интервью»
- ✓ иллюстрации литературных произведений;
- ✓ участие в СМИ, конкурсах связанных непосредственно с СМИ

Учебная часть – обучение учащихся включает в себя объединение «Журналистика и медиа» по направлениям:

- **печатная журналистика**
(история журналистики, журналистика этика, правовое поле журналистика, жанры публицистика.);
- **интернет-журналистика**
(организация работы школьный сайт [https:// vk.com/ishkola12nsk](https://vk.com/ishkola12nsk),СМИ в интернете)
Учащиеся знакомятся с историей прессы,газетными жанрами, а также изучают основы оформительской работы.
- **практическая часть работы:** кружок «Журналистика и медиа» включает в себя:
 - развивающие тренинги «Берем интервью»;
 - проведение встреч с интересными людьми;
 - организация экскурсий в редакцию газеты «Наше время» с целью ближе познакомиться с работой над ее выпуском;
 - выпуск газеты «Дюжина» с целью на практике применить полученные в кружке «Журналистика и медиа» знания и активного освещения работы школы;
 - юные юнкоры участвуют в выпуске школьной газеты «Дюжина»

Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности

№	Наименование тем	Характеристика деятельности обучающихся
1	Вводное занятие. Представление о журналистике, ее целях и задачах. Знакомство с основными устройствами (видеокамера, фотоаппарат, диктофон)	Теория: Ознакомление с основными устройствами первого года обучения. Вводный инструктаж. Экскурсия. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести

		<p>журналиста. Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики.</p> <p>Практика: Игра-знакомство. Экскурсия по образовательному учреждению. Первичное тестирование. Первичный инструктаж по ТБ. Виртуальная экскурсия «Средства массовой информации». Ролевая игра «На занятии». Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Упражнения.</p>
2	<p>Знакомство с газетными жанрами, программой PowerPoint. Основные правила взятия интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.</p>	<p>Теория: Зарождение информационной службы. Из истории детской прессы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие: «Посвящение в юнкоры».</p> <p>Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Игра-викторина «Мой компьютер». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Экскурсия в городскую юношескую библиотеку. Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.</p>
3	<p>Роль тропов в создании заметок. Использование эпитетов, метафор. Деловая лексика. Правила оформления классных уголков. Порядок расположения материала в газете. Роль художника – оформителя. Работа корректора. Работа фотокорреспондента. Дизайн школьной газеты.</p>	<p>Теория: Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Создание текста – процесс творческий. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Творческая лаборатория: написание материала на данную тему. Совершенствование рукописи. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие.</p> <p>Практика: Работа с периодической печатью. Работа с текстом «Пакт о жанрах и журналистских стандартах». Сопоставительный анализ текстов. Собираание материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Кроссворд. Упражнения. Упражнения в редактировании текста.</p>
4	<p>Журналистика как система средств массовой информации. Экскурсии в типографию, в редакцию газеты, на почту.</p>	<p>Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и</p>

<p>Периодическая Телевидение. Интернет.</p>	<p>печать. Радио.</p>	<p>характеристика. Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные новости в газете, на телевидении. Заметка и её основные черты, типы заметок. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция. Вопрос-ответ, блиц-опрос. Классификация вопросов. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт. Рецензия. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью. Социологическое резюме. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Способы написания зарисовок. Очерк. Типы очерковых публикаций. Житейская история. Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра. Написание материала на данную тему. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Основные понятия и термины журналистики. Портфель творческих достижений. Итоговое занятие.</p> <p>Практика: Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, информационного отчёта, информационной корреспонденции, информационного интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, аналитического интервью, зарисовки, очерка, легенды. Игра «Счастливый случай».</p> <p>В конце первого года обучения: обучающиеся знают: специализацию и основные слагаемые профессии журналиста, историю возникновения и становления журналистики, методы и формы поиска и обработки журналистского материала, понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование» и др.; жанровую классификацию публицистических текстов; творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста; правила подготовки материала к публикации; организационную структуру работы в редакции печатного издания; процесс создания печатного издания; роль СМИ в формировании общественного мнения; обучающиеся умеют: ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях; самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «заметка», «отчёт», «корреспонденция», «вопрос-ответ», «блиц-опрос», «интервью», «беседа», «комментарий», «резюме», «зарисовка», «очерк», «житейская история», «легенда», «пародия», «шутка», «игра»; осуществлять компьютерный набор, вёрстку и моделирование печатного издания; организовывать работу в</p>
---	---------------------------	---

		редакции печатного издания.
--	--	-----------------------------

III. Организационно-педагогические условия

Кадровые условия

Количество педагогов	Стаж	Уровень образования	Квалификация	Функции
1	7	Высшее	Соответствие	Руководитель кружка

Учебно-методическое обеспечение

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа. 1987
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М.: Просвещение. 2002
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
6. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
9. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
10. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
11. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
12. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
13. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
14. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.
15. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
16. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст]/ Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
17. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
18. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст]- М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
19. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб.пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
20. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
21. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
22. Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.

23. Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
24. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
25. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
26. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
27. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.

Интернет-ресурсы:

<http://its-journalist.ru/>

<http://youngjournal.v-teme.com/>

<http://ru.wikipedia.org>.

<http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>

<http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>

<http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>

<http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>

IV. Оценка качества освоения программы

Для полноценной реализации данной программы используются разные средства контроля:

текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий;

промежуточный – конкурсы, подготовка статей

итоговый – выпуск газеты.